



airèmes

communication • conseil

Boulevard de la République Populaire de Chine, Moroni

BP. 2309, Grande-Comore, Union des Comores

+269 368 65 22 | www.airèmes.pro | info@airèmes.pro

chargé(e) de projet

(le masculin est utilisé afin de simplifier la compréhension et la lecture)

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Airmès aide les organisations à se rapprocher de leurs parties prenantes en projetant une image valorisée de leurs identités, leurs projets, leurs actions.

Créée en 2018, Airmès est une agence de conseil en communication. Nous travaillons avec des institutions publiques, des organisations internationales, personnalités et des entreprises pour faire valoir leurs actions, leur identités propres et leurs projets. Notre objectif est d'aider les organisations à acquérir plus d'influence grâce à une communication ciblée et pertinente.

DESCRIPTION DU POSTE La/le chargé(e) de projet conçoit, coordonne et pilote la réalisation de projets (lancement produit ou service, diffusion et création de contenus, évènements, etc.) en collaboration avec les équipes internes, les clients, les prestataires et parties prenantes externe. Il/elle travaille sous la supervision de la Coordinatrice Générale.

- TACHES RECURRENTES**
- COMPRENDRE, IDENTIFIER, CLARIFIER LES BESOINS des équipes clients exprimés sous forme de CADRAGE / BRIEF et participer à la construction des actions de communication en précisant les cibles, axes, messages, dispositif.
 - COORDONNER LA MISE EN PLACE des actions de communication prévus dans la stratégie qui aura été validée.
 - APPUYER LA REDACTION ET LA PREPARATION des supports de communication (pamphlets, plaquettes de présentation, newsletters, prints...).
 - ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS (internes / externes) pour promouvoir l'image de la marque et fédérer ses publics.
 - ASSURER LA COORDINATION avec les différents prestataires externes (agences créas et médias, relations presse) et internes (créatifs, logistique, social, etc.).
 - ASSURER LE SUIVI et la mise en œuvre du projet dans le respect du budget et des délais.
 - SUIVRE LES PERFORMANCES et réalisation des reportings et bilans.
 - ASSURER la conduite des projets spéciaux et actions de communication.
 - FAIRE PREUVE d'initiative et de créativité
 - Toutes tâches connexes.



airmes

communication • conseil +269 368 65 22 | www.airmes.pro | info@airmes.pro

Boulevard de la République Populaire de Chine, Moroni

BP. 2309, Grande-Comore, Union des Comores

**QUALITÉS
PERSONNELLES**

Excellente connaissance du fonctionnement de l'entreprise (formel et informel), et du contexte local (social, politique, économique, culturel)

RECHERCHÉS

Sens de la créativité et veille informationnelle

Maîtrise des différentes techniques de rédaction et de présentation de document (style journalistique, écriture web, administrative, institutionnelle, etc.)

Maîtrise des principaux logiciels bureautiques, notamment de traitement de texte et de présentation (pack Office, suite OpenOffice...) et d'outils de publication en ligne.

Bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils d'analyses de trafic (analytics)

Connaissance de la gestion budgétaire, des outils de suivi et de rentabilité

Connaissance des logiciels de DAO (Photoshop, InDesign, Illustrator...) et en CMS (Content Management System) est un plus.

Bonne culture des différents procédés de mise en œuvre des actions et des techniques nécessaires afin de contrôler la qualité des réalisations (brochures, plaquettes, site internet, réseaux sociaux...) et de tenir les délais de production

Gestion d'équipe et gestion des clients/partenaires difficiles.

Au moins 2 expériences pertinentes.

**INDICATEURS DE
PERFORMANCE**

- 1) Le Respect des dates de livraison – nombre de retards de livraison
- 2) La réactivité suite aux imprévus – max 24h
- 3) L'efficacité et le professionnalisme – Performance et/ou retours clients
- 4) L'autonomie, l'originalité et le sens des initiatives – nombre de propositions

COMPÉTENCES

SAVOIR-FAIRE

SAVOIRS

SAVOIR-ÊTRE

Savoir inscrire ses réalisations dans la stratégie globale

Savoir gérer son travail en « mode projet »

Travailler en équipe réduite et autonome

Pouvoir créer des contenus engageants

Culture des actions communication

Connaissance de l'actualité nationale et internationale

Maîtrise de l'orthographe et de la langue française

Bonne compréhension du contexte nationale

Maitriser d'autres langues est un plus.

Autonomie

Rigueur

Courtoisie

Gestion du stress

Sens de l'écoute

Adaptabilité

Sens de l'initiative