

COORDINATEUR AUX CRÉATIONS

(Le masculin est utilisé afin de simplifier la lecture)

DESCRIPTION DU POSTE

En tant que COORDINATEUR AUX CRÉATIONS, vous serez en charge de garantir la qualité des contenus vidéos et de veiller à leur livraison dans les délais impartis. Vous superviserez l'ensemble des activités de création, de la conception à la livraison, en passant par la coordination des équipes de vidéastes. Vous jouerez un rôle clé dans l'organisation et l'archivage des contenus, tout en étant responsable de la politique d'achat d'équipement.

PRINCIPALES MISSIONS

Le chargé de création a pour mission de proposer le meilleur visuel afin que l'image et le message se marient parfaitement. Il devra ainsi :

1. **Coordination des créatifs** : Inspirer et accompagner les équipes (visuels, vidéos, textuels) dans la réalisation des projets.
2. **Gestion de projets créatifs** : Orienter et piloter les projets de créations (visuels, vidéos et textuels) depuis la phase de conception jusqu'à la livraison finale.
3. **Respect des délais et du calendrier** : S'assurer que chaque projet est mené à bien dans les délais convenus et selon les standards de qualité définis.
4. **Organisation et archivage des contenus** : Mettre en place et gérer un système d'archivage efficace des contenus produits.
5. **Politique d'achat d'équipement** : Être responsable de la sélection, de l'achat, et la maintenance des équipements nécessaires à la production.

RELATION HIERCHARCHE

Le chargé de création devra :

- Supérieur direct : Coordinatrice générale
- Subordonnés immédiats : créatifs

INDICATEURS DE PERFORMANCE

- 1) Respect des dates de livraison > nombre de retards de livraison
- 2) Réactivité suite aux imprévues > nom à faire face aux imprévus et livrer les produits
- 3) Qualité des productions vidéos > Taux de satisfaction des clients internes ou externes.
- 4) Gestion de l'équipe > Taux de satisfaction des équipes et des collaborateurs
- 5) Originalité et professionnalisme > Performance des publications
- 6) Autonomie > nombre de propositions et d'innovations

COMPETENCES

SAVOIR-FAIRE

Gestion de projet
Travail d'équipe
Montage et post-production (Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, After Effects, DaVinci Resolve, etc.)
Suivi qualité

SAVOIRS

Techniques de production audiovisuelle
Normes et tendances audiovisuelles
Technologie des équipements audiovisuels
Archivage et gestion de contenu

SAVOIR-ÊTRE

Créativité et sens esthétique
Rigueur et organisation
Autonomie
Gestion du stress
Sens de l'écoute
Réactivité
Sens du détail

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Envoyez votre CV, portfolio (ou lien de réalisation), et lettre de motivation à l'adresse suivante : dalyamodali@gmail.com et airmes.comore@gmail.com (bien envoyer aux deux adresses).

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

NA.