

# RÉALISATEUR VIDEASTE

(Le masculin est utilisé afin de simplifier la lecture)

## DESCRIPTION DU POSTE

Le/La Réalisateur/trice Vidéo est responsable de la conception et de la production de l'ensemble des contenus vidéo de l'agence (spots publicitaires, reportages, interviews, contenus web et réseaux sociaux). Il/Elle prend en charge l'intégralité de la chaîne de production — de la pré-production jusqu'à la livraison finale — en garantissant un rendu de haute qualité, aligné sur l'identité visuelle et les objectifs de communication des clients.

## PRINCIPALES MISSIONS

Le chargé de création a pour mission de proposer le meilleur visuel afin que l'image et le message se marient parfaitement. Il devra ainsi :

1. **Pré-production** : Concevoir les storyboards et scripts visuels, effectuer les repérages, planifier les tournages et préparer le matériel technique nécessaire.
2. **Tournage et captation** : Réaliser les prises de vue (cadrage, lumière, son) pour tous types de formats vidéo (institutionnel, publicitaire, événementiel, social media).
3. **Post-production** : Assurer le montage, l'étalonnage colorimétrique, le mixage audio et l'habillage graphique (motion design de base).
4. **Gestion de la qualité** : Veiller à ce que chaque production respecte les standards de l'agence et les exigences spécifiques du client.
5. **Organisation et archivage** : Mettre en place un système rigoureux de gestion et d'archivage des fichiers de production (rushes, projets, exports).
6. **Gestion du matériel** : Assurer l'entretien, le suivi et la disponibilité du parc d'équipements vidéo (caméras, drones, éclairages, microphones).
7. **Veille créative** : Se tenir informé des tendances audiovisuelles locales et internationales et proposer des approches créatives innovantes.

## QUALITÉS PERSONNELLES RECHERCHÉES

Au moins 2 expériences pertinentes (agence, studio ou freelance)  
Maîtrise d'un logiciel de création + AGI  
Bonne connaissance des techniques de cadrage, d'éclairage et de prise de son  
Connaissance des formats et standards de diffusion (TV, web, réseaux sociaux)  
Excellente connaissance du contexte local (social, culturel, médiatique)  
Sens aigu de la narration visuelle et de l'esthétique  
Aptitude à travailler en équipe et à respecter des délais stricts  
Capacité à proposer des concepts originaux et à les défendre

## INDICATEURS DE PERFORMANCE

- 1) efficacité opérationnelle > productions réalisées par mois, produits en retards
- 2) Qualité & satisfaction client > Taux de validation sans reprise majeure,
- 3) Qualité des productions vidéos > Taux de satisfaction des clients internes ou externes.
- 4) Gestion de l'équipe > Taux de satisfaction des équipes et des collaborateurs
- 5) Originalité et professionnalisme > Performance des publications
- 6) Archivage > Conformité de l'archivage à 100%
- 7) Autonomie > nombre de propositions et d'innovations

## COMPÉTENCES

**SAVOIR-FAIRE**

Tournage et cadrage  
Montage vidéo  
Étalonnage et colorimétrie  
Prise de son et mixage  
Gestion de projet  
Utilisation de drones (atout)  
Suivi qualité

## SAVOIRS

Techniques de production audiovisuelle  
Normes et formats de diffusion  
Technologie des équipements vidéo  
Archivage et gestion de contenu  
Tendances audiovisuelles actuelles  
Techniques d'éclairage

## SAVOIR-ÊTRE

Créativité et sens esthétique  
Rigueur et organisation  
Autonomie  
Gestion du stress  
Sens de l'écoute  
Réactivité  
Sens du détail

**MODALITÉS DE  
CANDIDATURE**

Envoyez votre CV, portfolio (ou lien de réalisation), et lettre de motivation à l'adresse suivante :  
[dalyamodali@gmail.com](mailto:dalyamodali@gmail.com) et [airmes.comore@gmail.com](mailto:airmes.comore@gmail.com) (bien envoyer aux deux adresses).

**DATE LIMITE DE  
CANDIDATURE**

NA.

